

ENLIGHTENMENT

FUTURE FORECAST
SS 2021 TRENDS

İMA STUDIO
AYSAD

SS21 TRENDLER

2021 TRENDLER

- YALIN
- TEKNOLOJİK MEKANİK
- RENKLİ
- DOĞAL

TASARIMDA YENİLİKLER

- MALZEME
- FORM
- DOKU
- AKSESUAR
- TEKNOLOJİ
- RENK
- ORAN



Spring Summer 21

Geçmiş dönemlerdeki tüketim grafiğinin yükselen tırmanışı, fast fashion ve hızlı erişim,

kitlelerde bıkkınlık, tükenmişlik, stres ve sıradanlık sendromu oluşmuştur.

SS 21'de ise buna bağlı geliştirilen tepkinin trend ve eğilimlerde farklı yönlerle doğru gelişmiştir.

Tüketici grupları birbirinden bağımsız olmalarına rağmen ortak bir olgu olarak bir önceki döneme karşı;

re-aksiyon

Temelini esas alarak SS21 ve geleceğin tasarımlarında yeni vizyonun etken olduğunu görebliyoruz.



Teknolojinin gelişimi ile yeni malzeme ve makinaların ortaya çıkması, ürün ve tasarımda perspektifi ve vizyonu değiştirmektedir. Estetik algısı, farklı değerler sürecine girmiştir.

Yaşam alanlarının da buna bağlı olarak değişim gösterdiğini ve insanların iletişiminden, davranış biçimlerine hatta yeni iç kollarının doğması ile futuristik çağın esaslarını oluşturur.

Doğanın kirlenmesi, değişen iklim ve buna bağlı insanların ihtiyaçlarının karşılanmasına ilişkin duyarlılık ve farkındalık ile sürdürülebilirlik teması da SS21 çerçevesinde tasarımda önemli unsurların başında gelir.



Doğayı tahrip eden insanoğlu, kirlenen ve yok olmaya başlayan çevreye karşı duyarlılık geliştirmesi ve bu duruma seyirci kalmayan kitlelerin, bilim insanlarının ve şirketlerin reaksiyonu ile sürdürülebilirlik / geri dönüşüm temaları ön plana çıkmaktadır. Geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik sistemi ile elde edilen malzemeler, kullanım tercihi olması geleceğimizin devamı adına kitlelerin öncelikli seçimi haline gelir.

Teknolojinin gelişimi ile elde edilen «yeni tür malzemelerin» toplum içinde sosyal sorumluluk anlamını taşıyan seçimlerinin sonucunun sembol olması ve sosyal mesaj içermesi ile tercih nedenidir. İnsanlar mesajını duruşu ve gündelik hayatındaki seçimini ile üzerinde taşımak isterken aynı zamanda sosyal sorumluluğa katkı sağlarlar.





Özellikle deri görüntüsü, dokusunda vegan ve nevi deriler ön plana çıkar. Ürünlerin talebi ile suni versiyonları da farklı ekonomik sınıfların çözümü olacaktır.

Dünyadaki en temel konu olan «sürdürülebilirlik» teması

çerçevesinde trendler gelişmektedir. Buna bağlı olarak ihtiyaca yönelik ürünler gerek çalışma yapısı ve sistemleri ile yeni çağın düzenini oluşturur.

Bu kapsamda insana ve dünyaya dair yaklaşımın temsili yeni teknoloji ile üretilen malzeme ve tasarımlar doğal görüntüleri ile öne çıkar.



Yumuşak, sakın, doğal ve pastel tonlardaki deri ve türevlerinin dokuları bu grubun yansımasıdır. Nubuk, süet, rafya, bez, keten, kambucya çayı yapraklarının fermente edilmiş dokusundan elde edilen deri görüntüsündeki tabakalar ve benzeri tüm ürün grupları da tüketici profiline doğal eğilimdeki yaklaşımını gösteren tercih sebepleridir.



SIMONE ROCHA

Doğal malzeme ve doğal görüntüdeki ürünlere eğiliminden bahsederken aynı zamanda bir diğer grup da teknolojinin getirdiği insan sağlığı açısından da fonksiyonları olan malzemelere eğilim göstermektedirler. Bunların başında sportif ve outdoor gruplarına yönelik malzeme ve formlar bulunmaktadır. Özellikle teknoloji ve buna bağlı yaşam şeklinin gelişmesi ile sportif alanlarda kullanılan ürün gruplarının günlük yaşama uyarlanmış versiyonları ile her tür ekonomik sınıfa uygun form ve malzemelerle yapılan ayakkabılara talep oluşmaktadır.



FUTURE EXPECTATIONS

Spor teması önümüzdeki dönemlerin ne önemli ürün grupları

arasında olacaktır. İnsan sağlığı için en uygun yapı ve yeni teknoloji ile geliştirilen spor teması kapsamında ayakkabı ve giyim ürünlerini

oluşturan **malzemeler** dikkat çekmektedir.





Bu malzemeler arasında transparanlık en dikkati çeken konu başlığıdır. Transparanlık elde edilebilen her tür malzeme yeni olarak adlandırılır. Malzemesi transparan, şeffaf olan yeni koleksiyon teması kapsamında değerlendirilir. Hemen peşi sıra gelen ikinci konu başlığı ise

«yansıma»,

«parlama»,

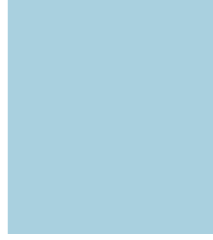
«dijital dünyanın renk temaları» bulunmaktadır.

Parlak ve dijital renk gruplarındaki temalar yeni teknolojinin temsilcileri olarak karşımıza çıkmaktadır.



Dijital dünyanın renkleri mavi, lacivert, mint yeşili, tavus kuşu, su yeşili ve gamlarından oluşmaktadır. Holografik yansımanın yarattığı renk bütünlüğünün skalası yalın form ve tasarımlarda kendini var eder.

SS21'in canlı yaz renkleri ile holografik parlama ve yansımalarını deri veya görüntüsündeki yüzeylerde rastlarız.

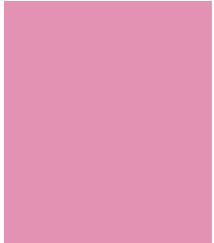


Bilgisayarın iç yapısı, motorun mekanik bileşkenleri gibi bir çok yapının bir araya gelmesi ile oluşan patchwork temasının teknolojik versiyonlarını göreceğiz.

MEKANİK TEKRARLAR

Bu patchworkler klasik formdan farklı olarak doku, renk, iplik ve malzeme gibi öğelerin birleşiminden oluşmaktadır.

Tasarımlar, geometrik ve organik formların tekrarından oluşan desen ve yüzeylerle tamamlanır.



Tüm karmaşık tasarım algısı ve canlı renklerin yanı sıra bir başka

re-aksiyon teması olarak karşımıza sadelik esasını temel alan

bir grup da ortaya çıkıyor.

- Yalın renkler
- Tek malzeme
- Bütünsel yaklaşım

Yeni formlar yeni oran anlayışı ile tasarımda yenilikler arasında yer alır.



İlk bakışta basit gibi algılanan ancak detaylarına inildiğinde mühendislik çalışmasını andıran tasarımlar olduğunu görebiliriz. Tasarımda form teması ve malzeme seçimi ön plana çıkmaktadır. Tüm bu beklenmeyen tasarımların en önemli başka bir konusu da giyim rahatlığıdır. Fonksiyon ile tasarımın buluşmasını konu alır. Dönemin en önemli tüketici tarafından tercih sebebidir.



Courreges



GUCCI

Formlar ve oranlar yeni anlayışın ve trendlerin habercisidir.

Rahatlığın, konforun ve sağlığın ön planda olmasıyla

algıdaki form karşılığı

«puffy»

kavramını da beraberinde getirmektedir.

Hacimli yumuşak yastık efektini oluşturan formlar

tasarımlarda ön plana çıkar.

Bunların yanı sıra bir de bağlaç görevini gören

- Kordon
- Halat
- İp
- Zincir

gibi aksesuarlar da

tasarımların bir parçası

olarak karşımıza çıkmaktadır.

MARC JACOBS



SAINT LAURENT



JACQUEMUS



JUST CAVALLI



ERMANO SCERVINO

GUCCI



SÜS & EĞLENCE

SS21 'in öne çıkan öğeler;

Klasik anlayışa «yeni bakış açısıyla»

- Tasarımlar,

renk ve malzeme ile fark yaratmaktadır.

Formlardaki amorf yapılar canlı renklerle

yeniliğin simgesi olurlar.



Geçmiş dönemlerin formlarından yola çıkarak

«*yeni anlam arayışı*» da gelecekteki temalardan biridir.

Klasik parçaların yeni bakış açısı ile tekrardan yorumlanması,

«vintage»tan farklı, çağdaş anlayışın ve ironik yaklaşımın ilgi

çeken tasarımları özellikle gençlerin odağı olacaktır.

Farklı olmak, kendine özgü ve özel olma kavramları

tasarımsal karşılığıdır.





Şaşırtma etkisini ve tasarımsal dönüşümün temaları
ilgi çeken ve yeninin temsilidirler.

Örneğin «CONVERSE»

1908'lerde başlayan önce tenis ardından basketbol ayakkabısı olarak kauçuk taban üreten firmanın klasik tasarımının bugünkü karşılığı, çağın temsili olan değişimin ve trendlerin gözde temalarından olduğunu söyleyebiliriz.

Bugünkü tasarım algısı ile geçmiş.....

Bağlar, kültürel miras ve değerler gibi kavramların tasarımdaki yansımalarını sıkça görebiliriz.



Tüm bu ana temaların içinde ;

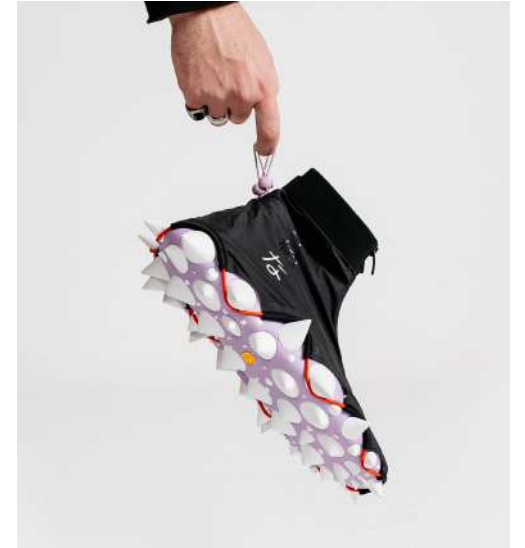
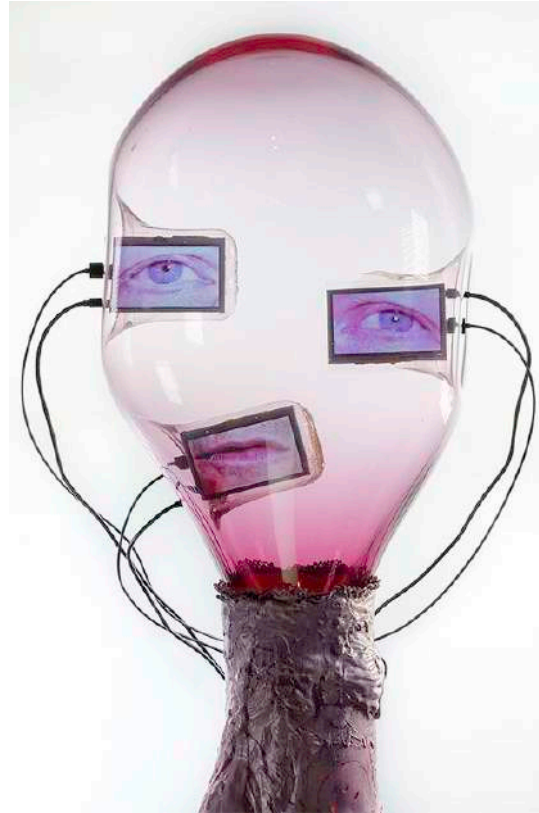
- yeni renkler
- Pastel tonlar
- Transparan
- Teknolojik hafif malzemeler
- Nefes alan malzemeler
- Aksesuarlar; toka; kordon; kilit, TAKTİK DİŞLİ TOKA, zincir, halat, ... gibi yeni ürün gruplarının yanı sıra yorumlanmış «piton» «zebra» «leopar» gibi hayvan baskı desenleri de yeni renklerinde yorumlanarak karşımıza sporty/feminen yapısı ile önemli bir başka trend başlığıdır.



EFFECTS TO FASHION



RUBBISH REPTILE

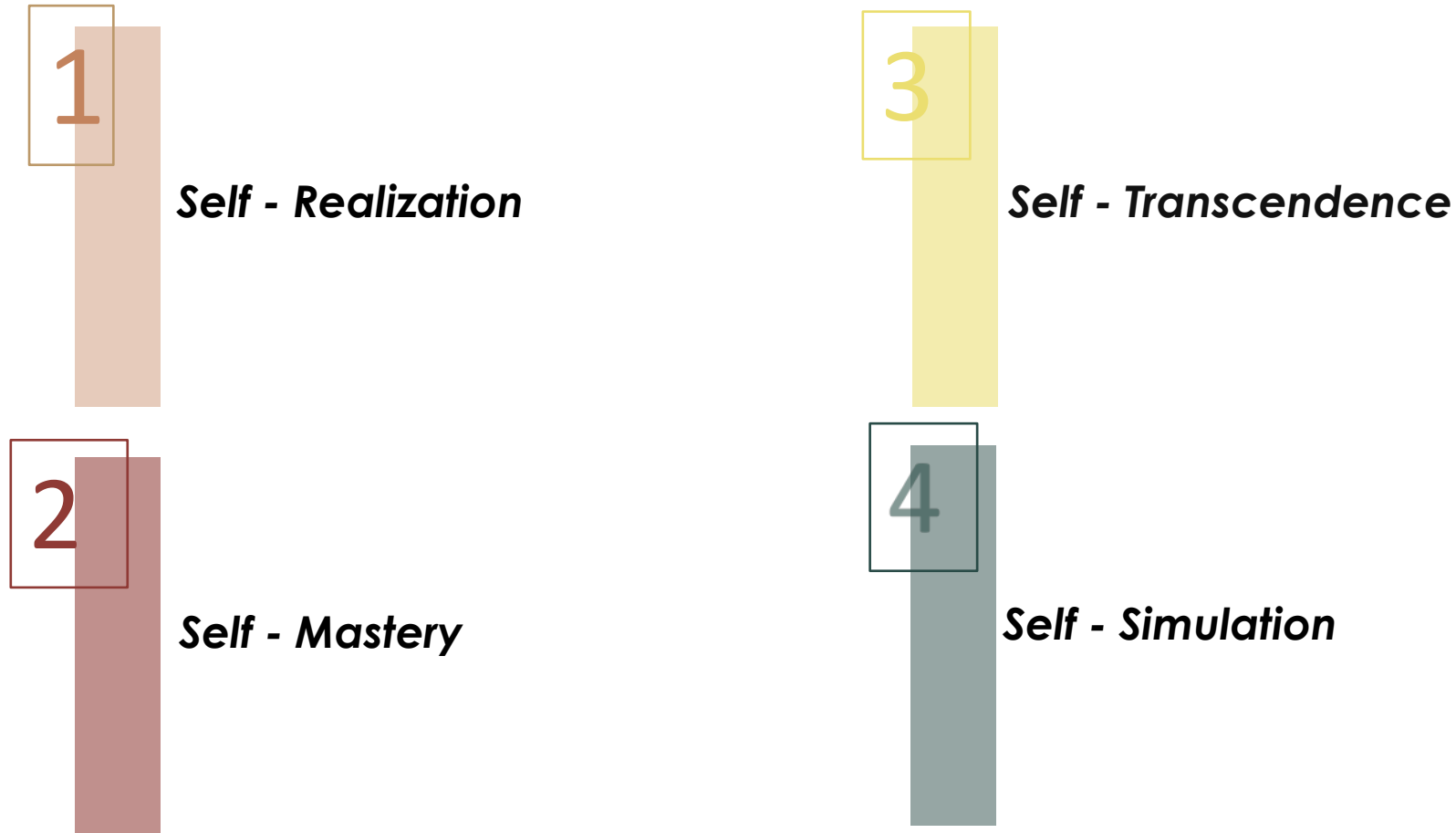


PROFILES

Humanology denotes the interrelationship among the person, man, family, society, world, universe.

In this process, at first, a person should know his/her own personality. Than the connection and shareperience starts.

Economics and politics, capitalism and resources, technology and society have long been conected, but recently the consequences of that complexity have burst into public consciousness –driven by the technologies that made such interconnectivity possible.





CONSUMER TRENDS

Self - Realization



CONCEPT



PAGAIA



YEEZY



YEEZY

MINIMALIST
SOPHISTICATED
CASUAL
BASIC
REFINED

Self-realization means trying to become the best that you can be (reach maximum potential)

CONCEPT



SOLSTISS / PV SS21



self-actualization to optimal creativity, well-being



NATURAL TEXTURES



NATURAL SKIN TONES



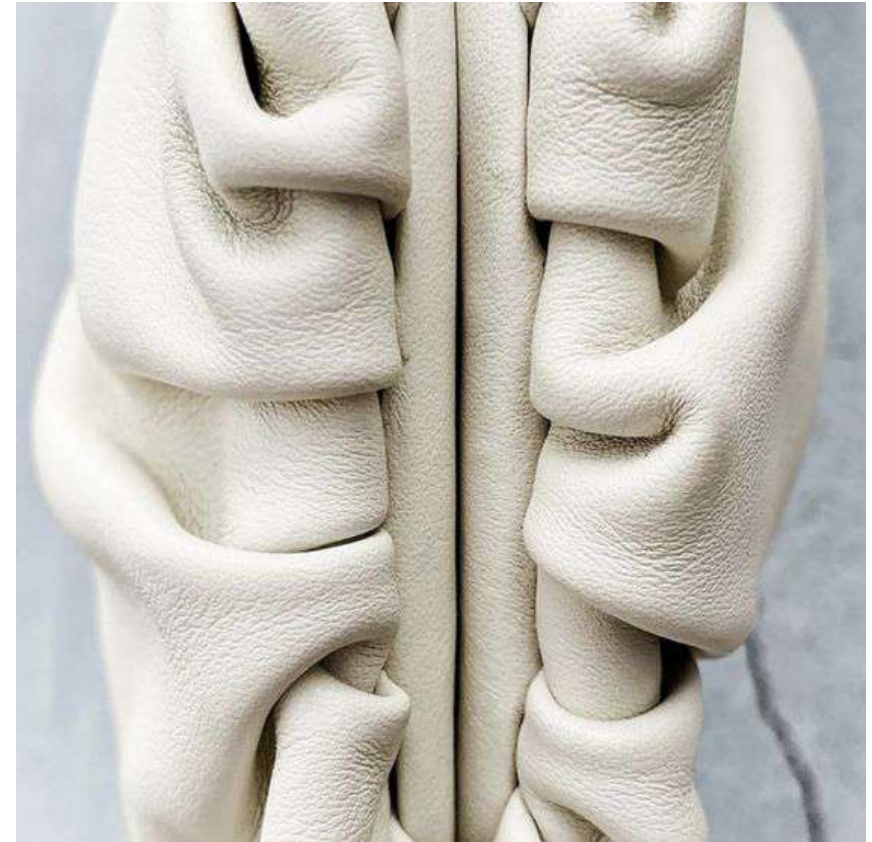
TEXTURE



SOLID SURFACES



MACKENT/ PV SS21



BOTTEGA VENETTA

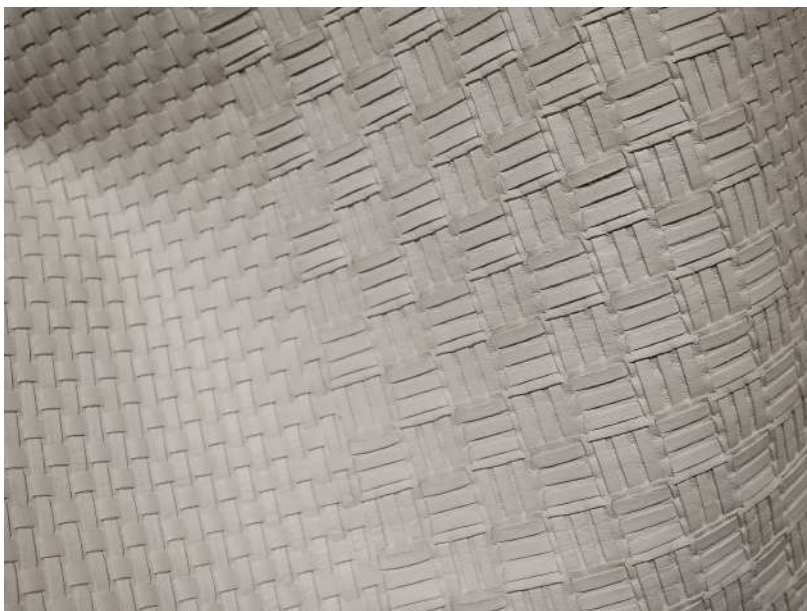
TEXTURE



GIANCARLO CAPONI / PV SS21



GRUPPO CLEMENT / LINEAPELE SS21



GIANCARLO CAPONI / PV SS21



LINEAPELLE SS21

EFFECTS



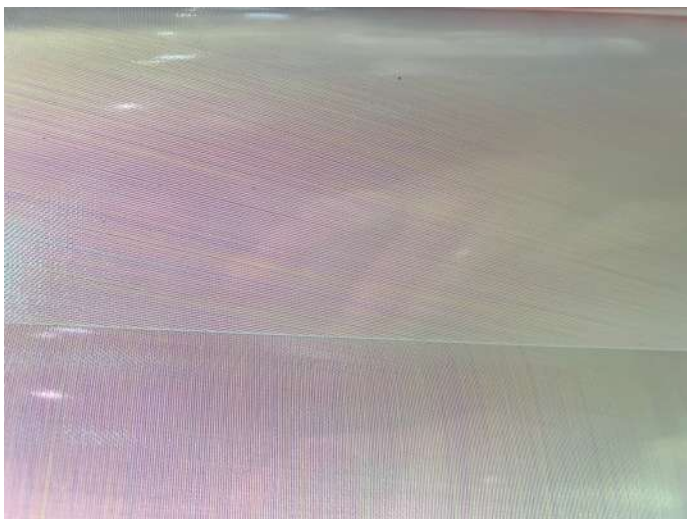
EDERE SRL TESSUTI / LINEAPLLE SS21



DUTEL CREATION / PREMIER VISION SS21



COLORTEX / LINEAPLLE SS21



OMNIPTEL / LINEAPLLE SS21



OMNIPTEL / LINEAPLLE SS21



SHAPE



TIBI



MICAM



NINA RICCI

SHAPE



Camper



Each X Other

SHAPE



MODERN CRAFT



BOTTEGA VENETTA



RCT RICAMI/ LINEAPLLE SS21



Net structures
Open-net and mesh materials



BOTTEGA VENETTA



MITCH FEINBERG

NET EFFECT

QUILTED



Proenza Shouler

VEGAN SANDALS



Nanushka Yola

COMFORT X SAFETY
CONTEMPORARY QUILTING



YEEZY





SIMPLICITY IS
THE
ULTIMATE
SOLUTION

DETAILS



GABRIEL COLANGELO



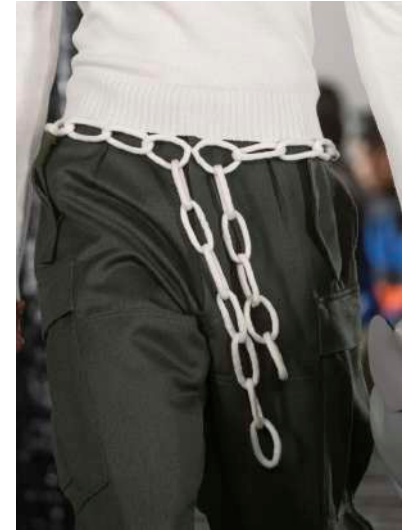
ROLAND MOURET



GABRIEL COLANGELO



GABRIEL COLANGELO



LOEWE



16-0928 TCX



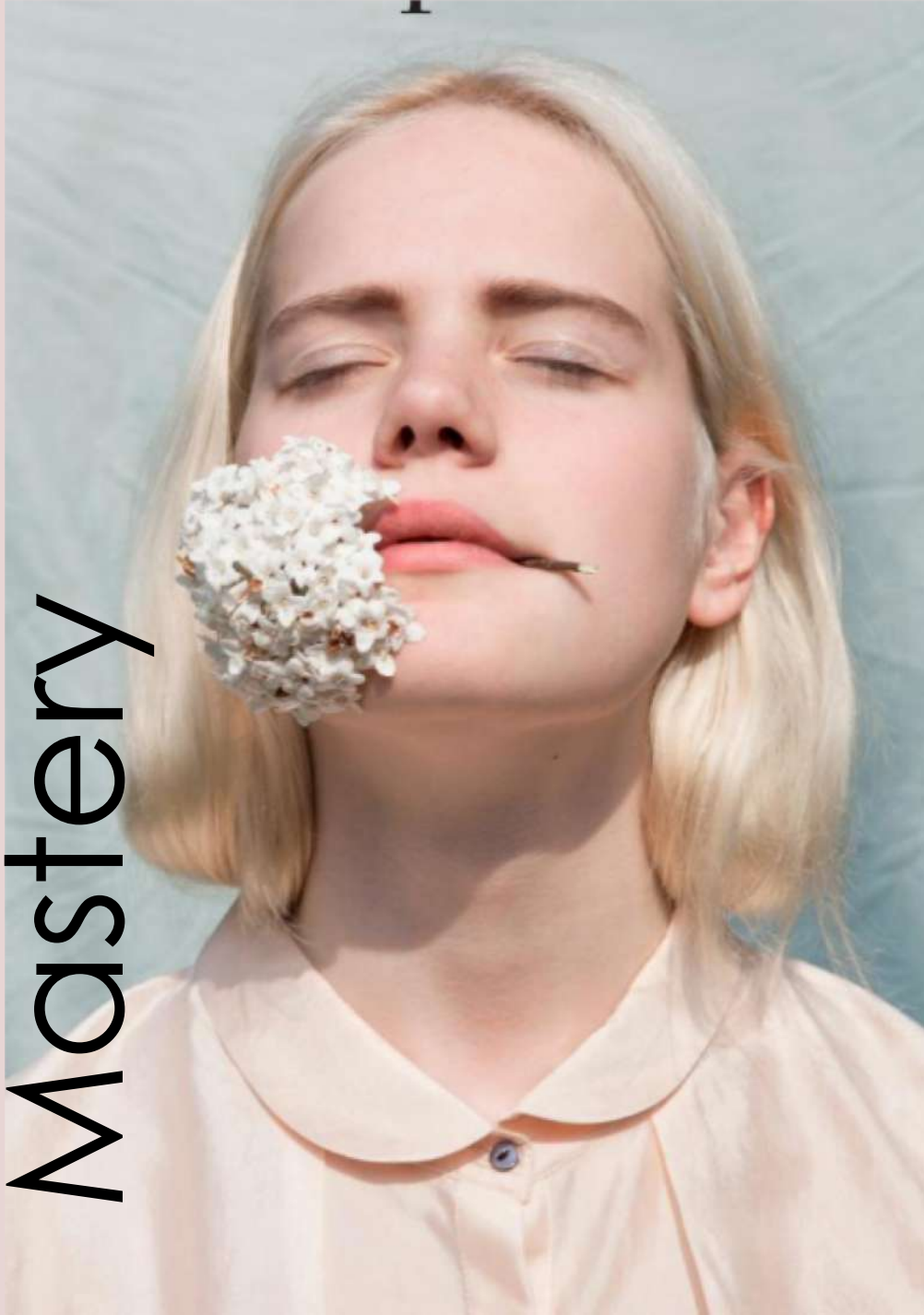
11-0701 TCX

COLOR



Self -

Mastery



CONCEPT



18-1537 TCX

16-1332 TCX

17-1452 TCX



CONCEPT



NATURAL AESTHETICS



AT+T / LINEAPELLE SS21



MATERIAL



NEW NOSTALGIA



WEIXING GROUP / PV SS21



AT&T / LINEAPELLE SS21



Transforming nature by fusing plastics
with natural elements





LINEAPELLE SS21



LINEAPELLE SS21



INTER LEATHER / PV SS21



RIBA GUIXA / PREMIER VISION SS21



RG DERI / PREMIER VISION SS21



LOEWE



LOEWE



FENDI



TRADITIONAL BASKET WEAVING TECHNIQUES



CHIORINO / LINEAPELLE SS21
PAPER GLOSSY TOUCH



TACCHIFICIO MONTI / LINEAPELLE SS21



GIORGIO ARMANI

Inspired from nature for sustainable and future-focused



SIMONE ROCHA



SIMONE ROCHA



KAIA GERBER



FENDI

SHAPE



SPORTMAX



SPORTMAX



SPORTMAX



LANVIN



ROOM PARIS / TRANIO SS21



ROOM PARIS / TRANIO SS21



TAURINI / LINEAPELLE SS21



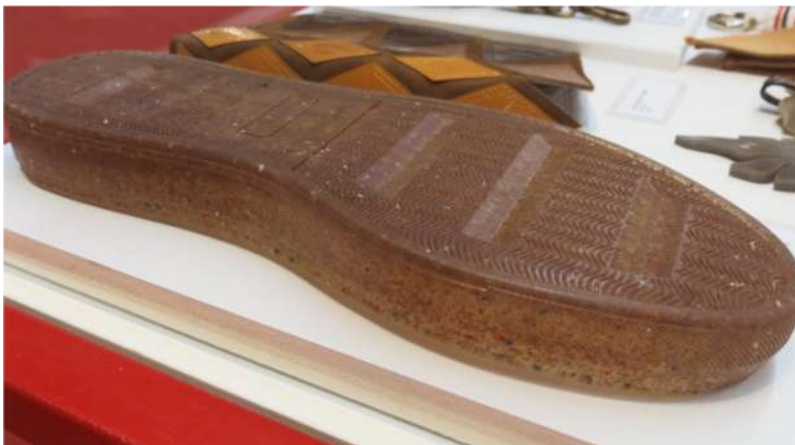
YKK / LINEAPELLE SS21



VALTER / LINEAPELLE SS21



VALTER / LINEAPELLE SS21



VEPASOL / LINEAPELLE SS21



VASTES / LINEAPELLE SS21

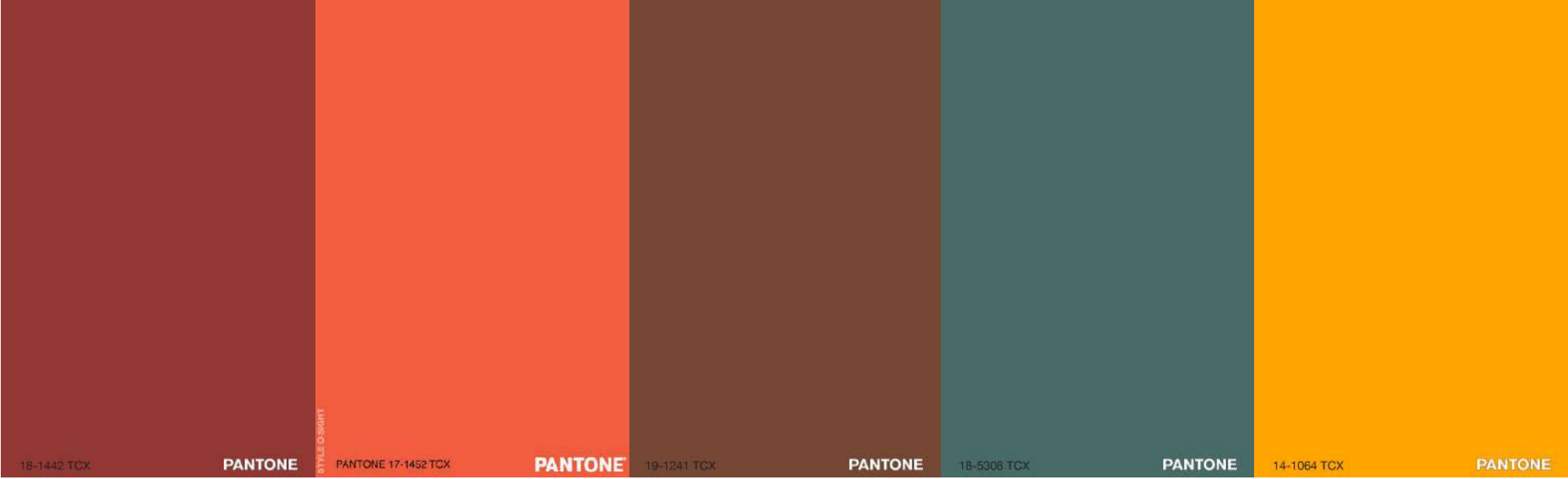


METTETAL / LINEAPELLE SS21

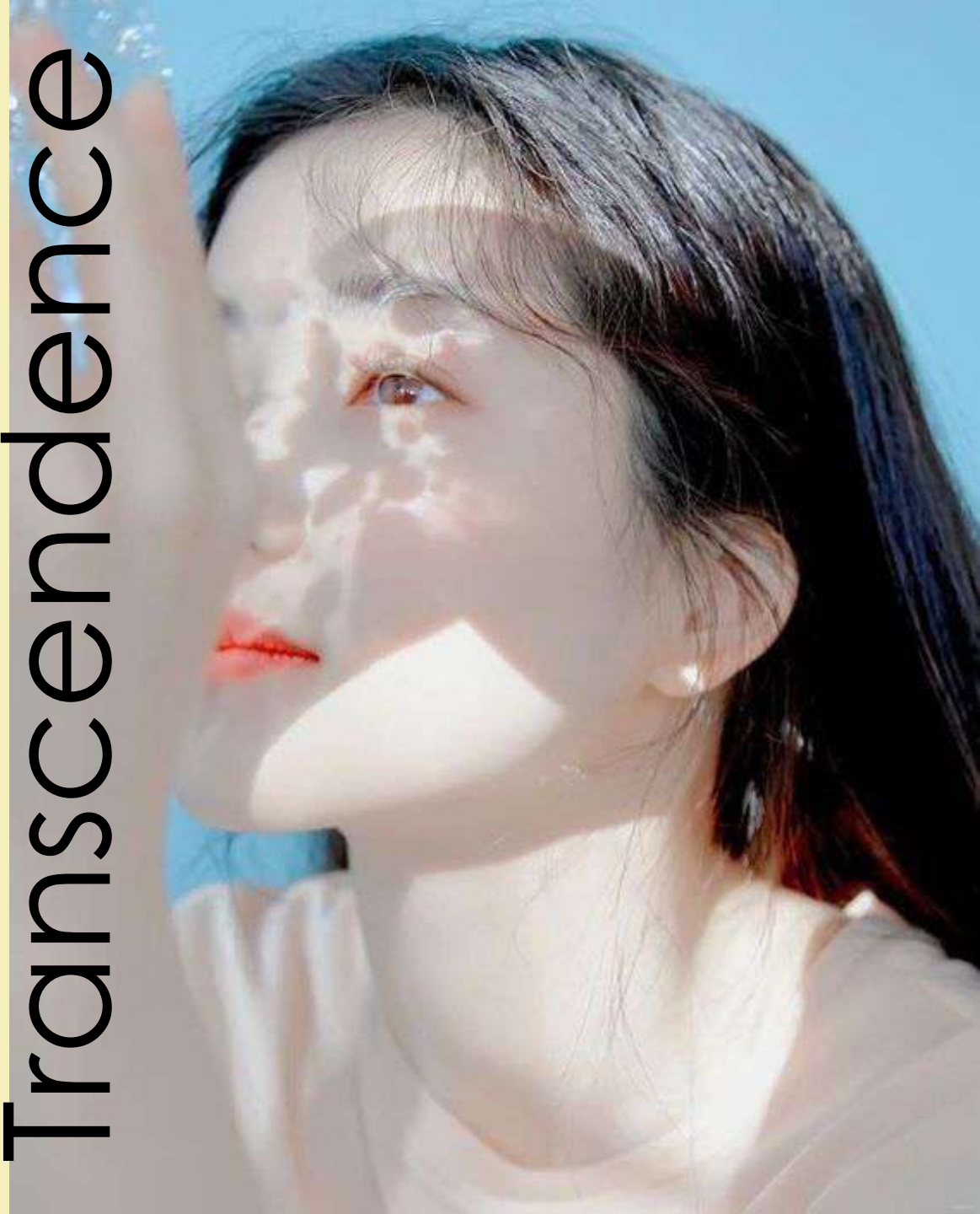


NASTRIFICIO / LINEAPELLE SS21

COLOR



Self - Transcendence



SUSTAINABILITY, TRANSPARENCY AND TRACEABILITY



CONCEPT



LINEAPELLE SS21



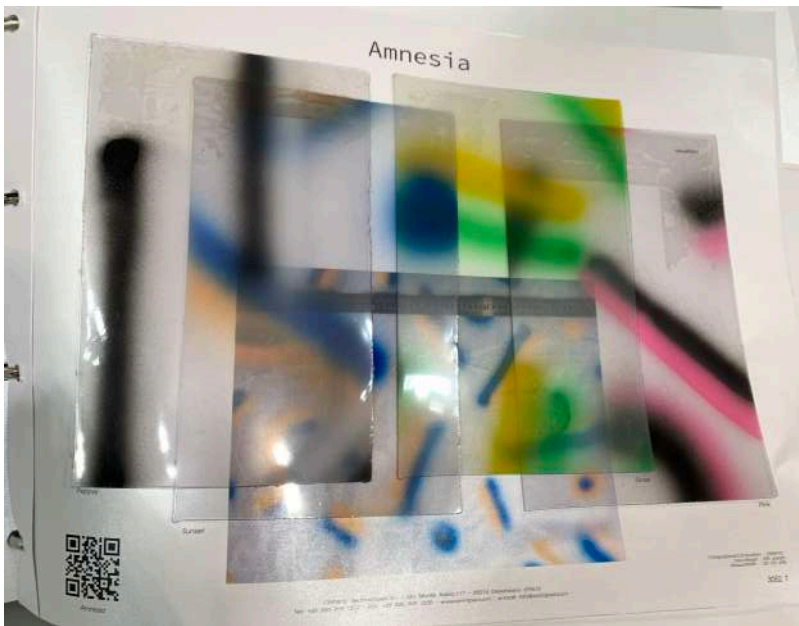
FONTENELLA / LINEAPELLE SS21



MATERIAL



NIKE



OMNIPEL / LINEAPELLE SS21



OMNIPEL / LINEAPELLE SS21



BRANDWAY / LINEAPELLE SS21



OMNIPHEL / LINEAPELLE SS21

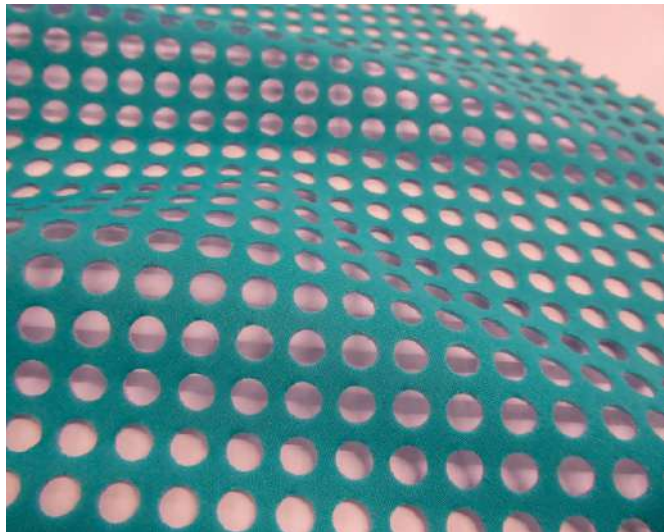
FUN & EXPERIMENT



ACNE STUDIOS



MATERIAL



FANTASIA TRICOT / LINEAPELLE SS21



VICENZA

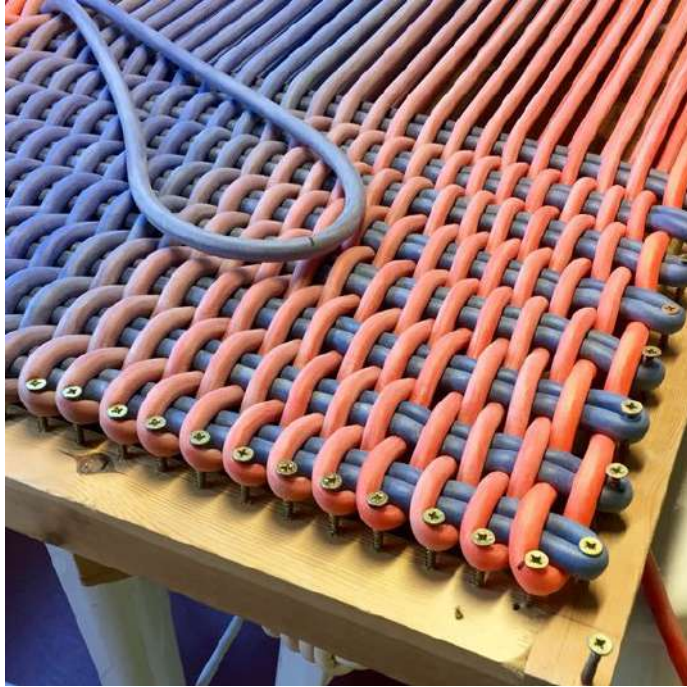


LAMP / LINEAPELLE SS21

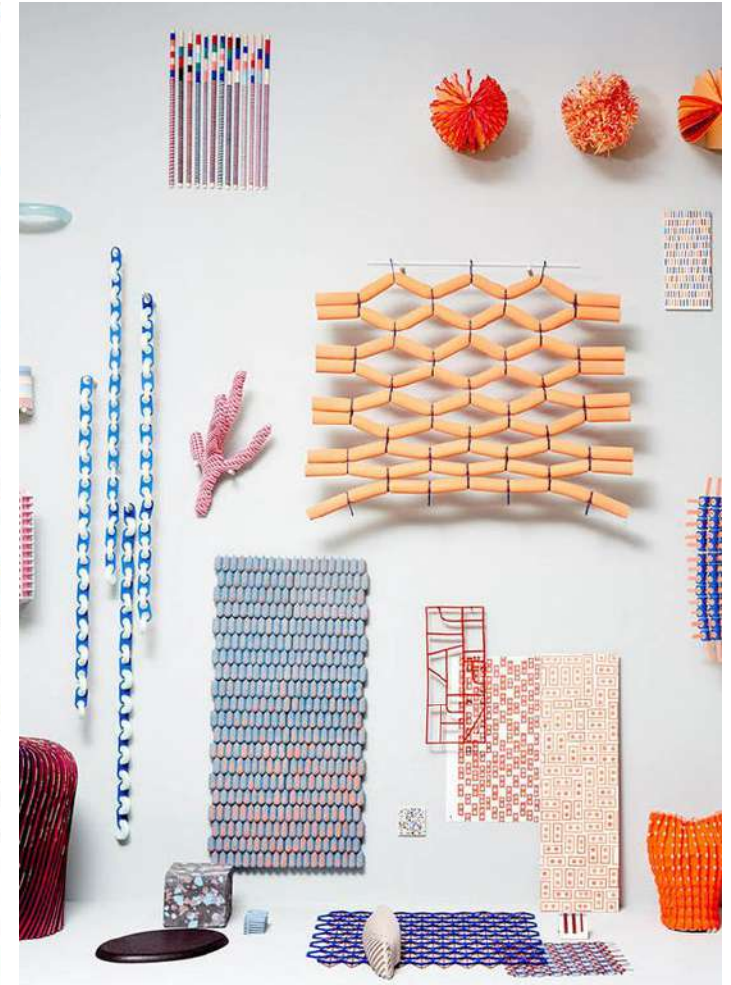


17-0336 TCX

TEXTURE



YUHONG ZHU



16-1361 TCX

SHAPE



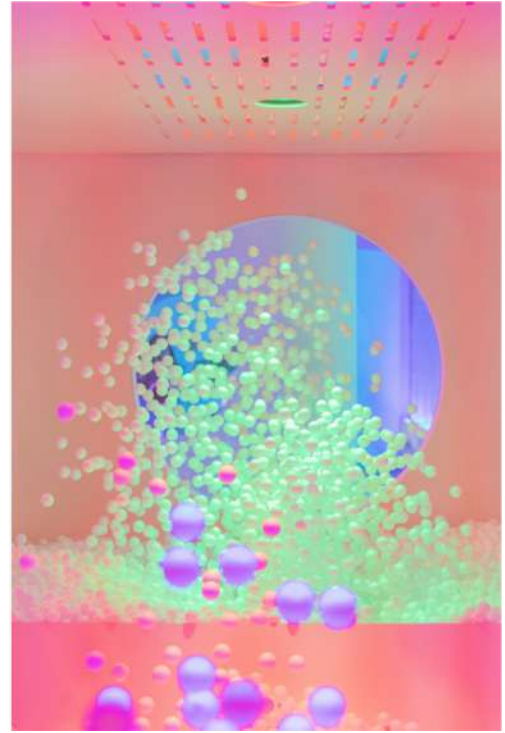
MARGIELA X REEBOK



MARGIELA X REEBOK



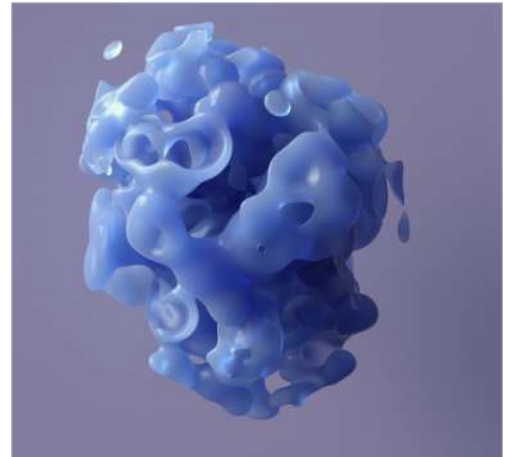
GUCCI



JWH



BOSS



SHAPE



ISSEY MIYAKE



OCKSA



SALVATORE FERRAGAMO



SALVATORE FERRAGAMO

13-0746 TCX



LURI



HVISK



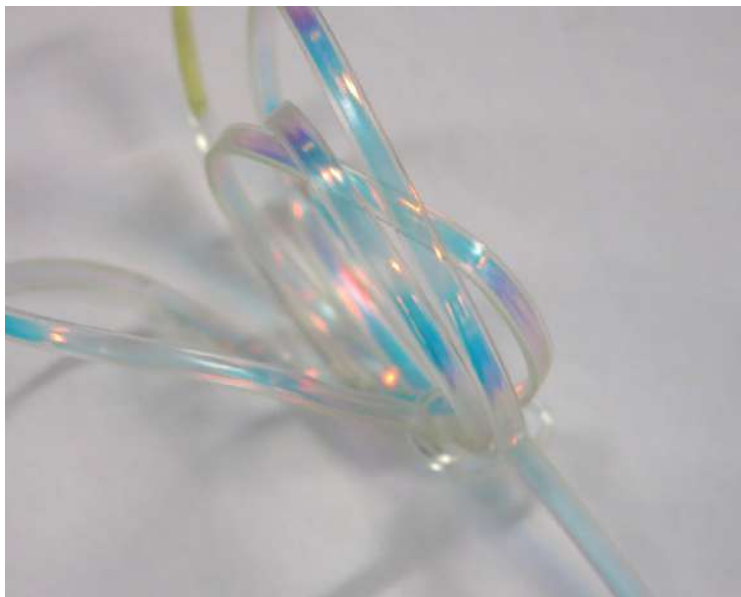
LINEAPELLE



HVISK



LINEAPELLE



KLEINS



LAMPA / LINEAPELLE SS21



VANDA / PREMIER VISION SS21

COLOR



Self - Simulation





DIOR X SORAYAMA SADDLE BAG

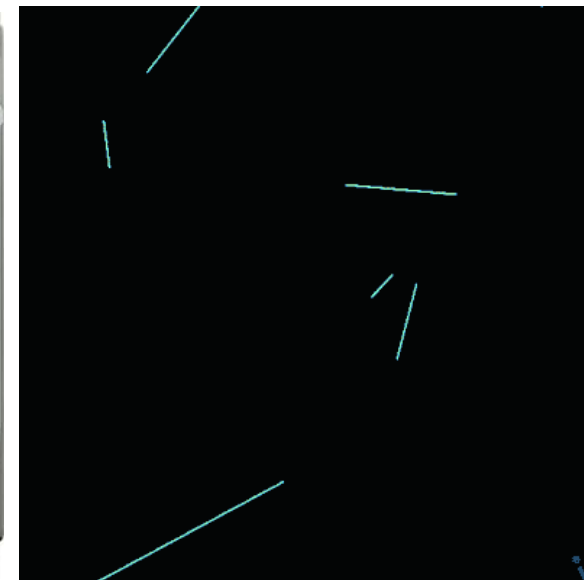


CALVIN KLEIN





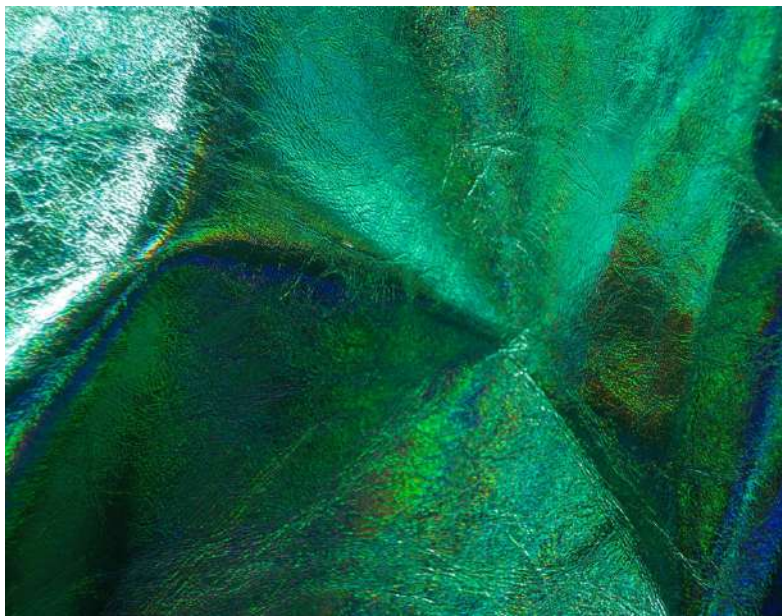
RE-BIRTH TO THE FUTURE



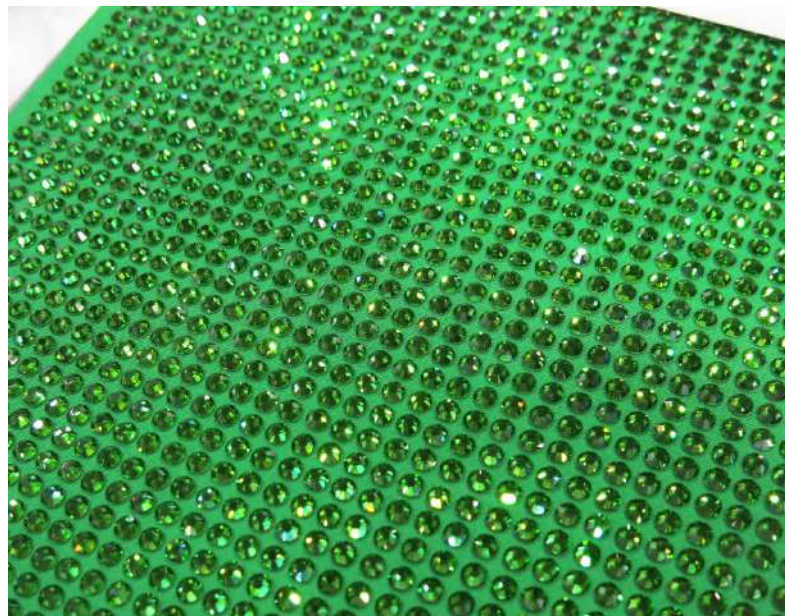
19-5220 TCX

13-4910 TCX

18-5308 TCX



PRONTO PELLI



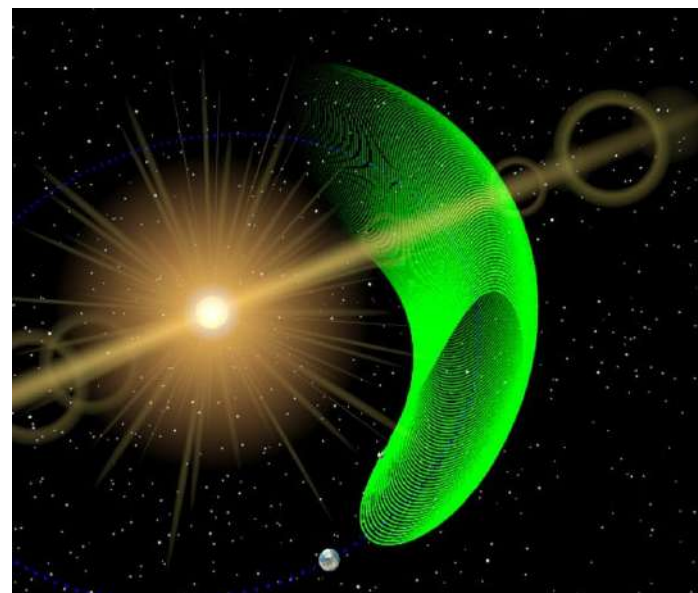
PRECIOSA COMPONENTS / LINEAPELLE SS21



RG DERÌ / LINEAPELLE SS2



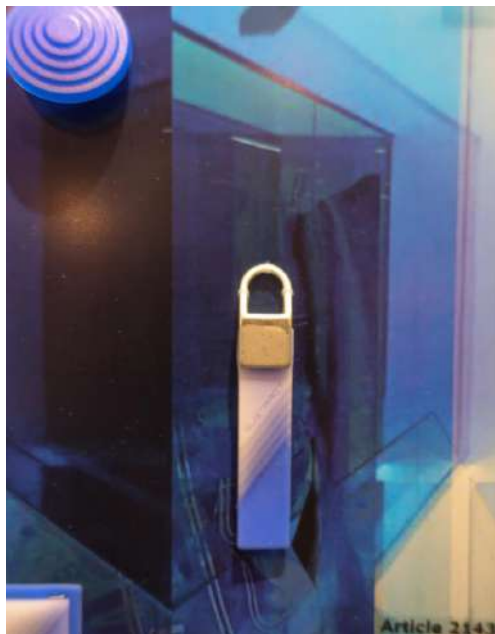
DIANA SPA / LINEAPELLE SS2



NEW TRAJAN



BRANDWAY / LINEAPELLE SS 21

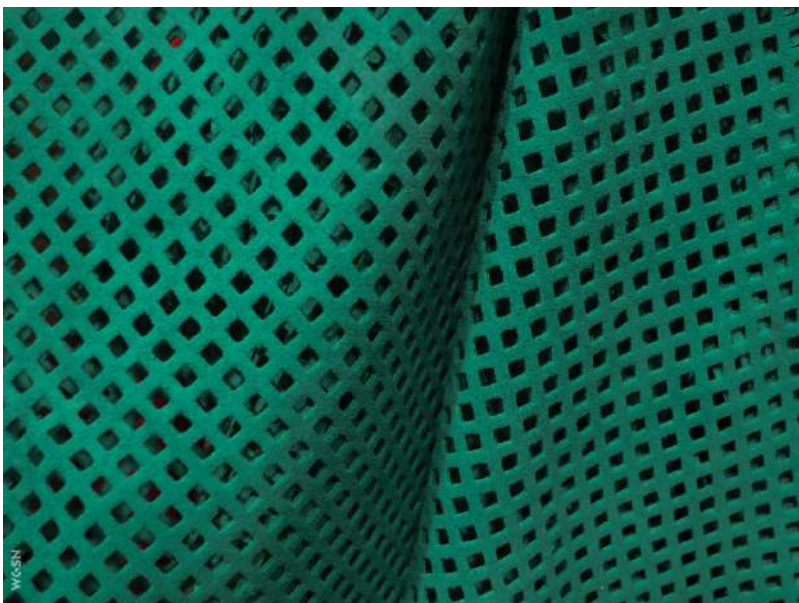


FRAMELESS PASIFIC / PV SS21



FRONTINI PAULA / LINEAPELLE SS21

TECHNICAL LAYERS



PRONTO PELLI / PV SS21

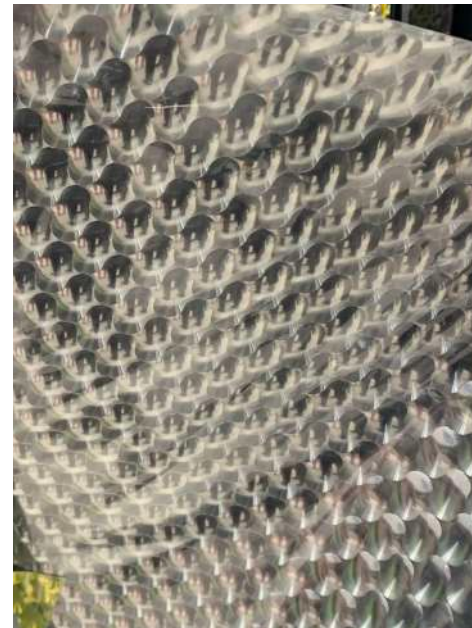


SURFACE PRONT SOURCE / PV SS21



LINEAPELLE SS21

MATERIAL



BYBLOS

SHAPE



DIOR

FUTURISTIC SCI-FI LOOK

Layer high-gloss laquered finishes



BALENCIAGA



GIVENCHY



SIMONE ROCHA



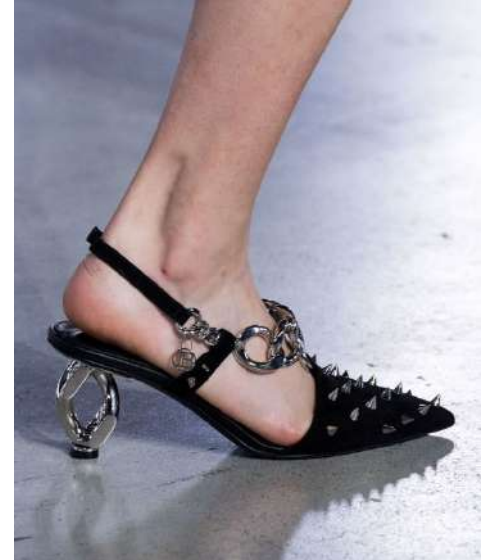
COMMES DES GARCONS



CHRISTOPHER KANE



MOSCHINO



BALMAIN

DIGITAL TROPICAL



TOM FORD



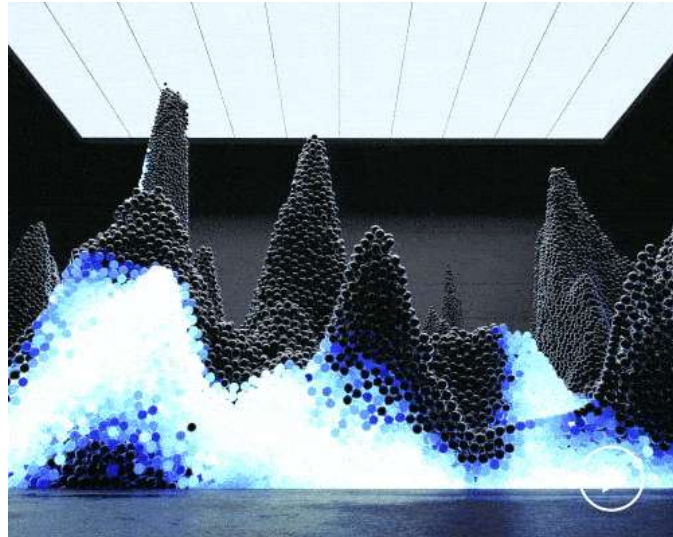
TOM FORD



TOM FORD



INFUSED EXOTICS
ARTIFICIAL NATURE MOTIFS



LINEAPELLE SS21

COUTURE EFFECTS

DETAILS



VALENTINO COUTURE



GIVENCHY COUTURE



SCHIPARELLI



ZIMMERMAN



ZIMMERMAN

DETAILS



LIQUID FILLED

PLASTIC
BUBBLES



CHRISTOPHER KANE

DETAILS

