



## TÜRKİYE AYAKKABI YAN SANAYİNDE MERKEZ OLUYOR

**6**8. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı AYSAF, sektörün çatı kuruluşu Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği AYSAD ve Arkim Fuarcılık iş birliği ile dünyanın dört bir yanından gelen, ayakkabı yan sanayi malzemeleri, deri, suni deri, tekstil, taban, ökçe, aksesuar, makine, kimyasal ve kalıp üreticilerinin de aralarında olduğu 36 iş kolunu bir araya getirmeye hazırlanıyor. Sektöründe, Avrasya'nın 1., Avrupa'nın ise 2. en büyük fuarı olan AYSAF'a 327 firma katılıyor. Fuarı 80'den fazla ülkeden 15.000'in üzerinde kişinin ziyaret etmesi bekleniyor.

AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı, "Ayakkabı yan sanayi sektörümüz son derece teknolojik ve gündemi yakalayan bir dinamîğe sahip. Türkiye'nin yakın çevresinde 60 milyar dolarlık ayakkabı ticaret hacmi bulunuyor. Geçen yıl, 1 milyar 300 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Yüklü miktarlardaki ürünleri şimdiye dek uzak doğudan karşılayan Avrupa Birliği ülkeleri, daha az miktartlı ve kısa vadeli tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere, coğrafi avantajı da fazla olan ülkemize yöneliyor. Hem ayakkabı hem de ayakkabı yan sanayi olarak gidecek daha çok yolumuz var. İyi bir ivme yakaladık. Türkiye'de ayakkabı sektöründe faaliyet gösteren 15 bin işletme bulunuyor; bunların yaklaşık 6 bin tanesini ayakkabı yan sanayicileri oluşturuyor. Fuarların ve birebir görüşmelerin, sektörün ivmesini daha da artıracığına inanıyoruz. Hedefimiz, Türkiye'yi ayakkabı yan sanayi konusunda "merkez" haline getirmek" dedi. (YHM)